



AVVISO PUBBLICO

G.A.L Cilento Regeneratio s.r.l.,

Piano di Sviluppo locale "*Cilento Regeneratio srl*"

Selezione di n. 18 esperti esterni per la realizzazione di un

**"PIANO STRATEGICO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE E RIGENERATIVO DEL
TERRITORIO"- AZIONE 2.1.a**

Bando approvato con delibera di cda del 31/1/2014



1. OGGETTO DELL'AVVISO PUBBLICO

Il Gal nella sua programmazione ha la redazione di un Piano strategico per la promozione di un piano turistico del territorio. Il presente avviso pubblico ha per oggetto la selezione di n. 18 figure professionali in possesso dei requisiti specifici riportati nel prospetto profili allegato (Allegato 1).

2. FIGURE PROFESSIONALI RICHIESTE E ATTIVITÀ

Le figure professionali richieste dovranno realizzare le attività descritte nell'Allegato 1 in aderenza con le modalità e tempistiche descritte nel Piano Economico Annuale del GAL. Si precisa che il GAL stipulerà con i vincitori del presente bando contratto di collaborazione a progetto ai sensi del D. lgs 276/2003 per la realizzazione dell'iniziativa di cui al presente avviso pubblico. L'incarico avrà immediata decorrenza, previa stipula contrattuale, a seguito delle procedure di selezione di cui al presente avviso e dovrà concludersi entro e non oltre il 30/04/2015. Si specifica altresì che il compenso descritto nell'Allegato 1 deve intendersi al lordo dei contributi previdenziali ed oneri fiscali spettanti al GAL di cui al predetto contratto di collaborazione.

3. CONDIZIONI E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

3.1. Alla procedura di selezione possono partecipare i candidati in possesso dei requisiti specifici, riportati nel prospetto Allegato 1, relativi al profilo per il quale si propone domanda e delle seguenti condizioni generali:

- a) godimento della cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- b) godimento dei diritti civili e politici;
- c) mancanza di stato di interdizione da pubblici uffici dichiarato con sentenza passata in giudicato;
- d) assenza di condanne penali per reati contro la pubblica amministrazione dichiarate con sentenza passata in giudicato;

3.2. E' garantita pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso agli incarichi di cui al presente avviso.

3.3. Ciascun candidato potrà presentare un'unica istanza di partecipazione per uno solo dei profili previsti per la "PARTE PIANO" ed un'unica istanza per uno dei profili per la "PARTE PROFILO". Si precisa altresì che ciascuna candidato potrà quindi legittimamente candidarsi per entrambe le parti selezionando però un unico profilo per parte.

4. VALUTAZIONE DEI TITOLI E DELLE ESPERIENZE POSSEDUTI

4.1. La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione dei titoli e delle esperienze professionali dichiarati dai concorrenti nel Curriculum Vitae relativi ai titoli e alle esperienze professionali di cui al successivo articolo 8.



5. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

5.1. La domanda di partecipazione , da effettuarsi in carta semplice e secondo il fac-simile allegato, dovrà pervenire, a pena di esclusione, **entro e non oltre il 15/03/2014** e riportare tutte le informazioni richieste dal presente avviso.

5.2. La domanda dovrà essere presentata, in busta chiusa, a mano o a mezzo raccomandata A/R al seguente indirizzo: GAL CILENTO REGENERATIO Corso Umberto I, Magliano Vetere 84050

5.3. A prova dell'avvenuto deposito a mano sarà rilasciato un visto di ricevuta dall'Ufficio del GAL

5.4. Il GAL è esente da responsabilità per il mancato o ritardato recapito del plico.

5.5. Sul plico chiuso contenente la domanda di partecipazione ed i relativi allegati si dovrà indicare la seguente dicitura "Piano strategico per la promozione del turismo del territorio " azione

2.1.a Con la specifica di scelta : "PARTE PIANO" oppure "attività "PARTE PROFILO" e l'indicazione del mittente.

5.6. Nella domanda i candidati devono dichiarare, a pena di esclusione:

- 1) cognome e nome;
- 2) luogo e data di nascita;
- 3) codice fiscale;
- 4) residenza, indirizzo mail ed eventuali recapiti telefonici (i candidati hanno l'obbligo di comunicare gli eventuali cambiamenti dei propri recapiti);
- 5) il possesso delle condizioni generali riportati nell'art. 3 (Condizioni e requisiti di ammissibilità) del presente avviso;
- 6) il possesso dei requisiti specifici riportati nel prospetto Allegato 1 relativi al profilo per il quale si propone domanda;
- 7) di avere preso visione e di accettare in modo pieno ed incondizionato le disposizioni del presente avviso;
- 8) di autorizzare Il GAL CILENTO REGENERATIO al trattamento dei dati e delle informazioni personali ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 196/03 e s.m.i..

5.7. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di ammissione alla selezione.

5.8. Alla domanda il candidato deve allegare, a pena di esclusione:



- Curriculum vitae et studiorum in formato europeo, dal quale risultino le esperienze professionali nonché tutti gli elementi utili alla valutazione dei requisiti, datato e sottoscritto.
- Fotocopia del documento d'identità del/i dichiarante/i in corso di validità, ai sensi di quanto previsto dal D.P.R. 445/00.

5.9. Alle dichiarazioni rese e sottoscritte nel curriculum e nella domanda di partecipazione si riconosce valore di autocertificazione; pertanto, ai sensi delle vigenti norme, non è necessario allegare ulteriore documentazione comprovante il possesso dei requisiti specifici.

5.10. Il candidato potrà fornire a propria discrezione ulteriore documentazione relativa ai titoli accademici e professionali che si intendono fare valere ai fini della valutazione con le informazioni ritenute necessarie e utili per l'attribuzione dei punteggi.

6. AMMISSIBILITÀ DELLE DOMANDE

6.1. Le domande non sottoscritte o non compilate con le indicazioni di cui al precedente articolo 5 saranno escluse dalla procedura di selezione. Saranno altresì escluse:

- le domande pervenute fuori termine;
- le domande prive degli allegati obbligatori;
- le domande che non rispettano le previsioni di cui all'art. 3.3. del presente avviso pubblico.

6.2. IL GAL CILENTO REGENERATIO non assume alcuna responsabilità nel caso di dispersione di comunicazioni, dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte dell'aspirante o dalla mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

7.1. La commissione di valutazione sarà nominata con successivo provvedimento da parte del cda societario.

7.2. La valutazione sarà effettuata dalla Commissione per ciascun profilo indicato nel prospetto Allegato 1.

8. PROCEDURE DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

8.1. La selezione avverrà mediante la valutazione dei titoli e delle esperienze dichiarate dai concorrenti nel curriculum vitae.

8.2. La Commissione, per ciascun profilo, procederà alla valutazione anche nel caso di presentazione di una sola domanda di partecipazione.



8.3. La valutazione dei curricula e delle competenze ed attività professionali avverrà sulla base dei criteri di cui alla griglia sottostante con l'attribuzione del relativo punteggio.

Criteri di valutazione	Punteggio max
Formazione post lauream (seconda laurea/ dottorato di ricerca/ specializzazione/ master/ perfezionamento)	20/100
Esperienza professionale in attività di collaborazione, consulenza e/o assistenza tecnica presso enti pubblici	30/100
Esperienza professionale nelle materie oggetto dell'incarico	20/100
Esperienza professionale nell'ambito di progettualità attuate nell'ambito di fondi strutturali	10/100
Altre attività professionali, di formazione, ricerca e studio nel territorio di riferimento del GAL	20/100
Tot.	100/100

8.4. A parità di punteggio, la Commissione procederà ad un colloquio finalizzato alla valutazione delle competenze dei candidati nelle materie oggetto dell'incarico ai fini dell'individuazione del/i soggetto/i da selezionare.

9. APPROVAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA

9.1. A seguito dell'espletamento delle procedure di valutazione di cui al precedente articolo 8, la Commissione di valutazione formulerà, per ciascun profilo da selezionare, la graduatoria definitiva dei candidati.

9.2. Con provvedimento del cda societario si prenderà atto dei lavori della Commissione di Valutazione e si procederà all'approvazione della graduatoria definitiva di merito, dichiarando il/i vincitore/i della selezione per ciascun profilo.

9.3. La graduatoria sarà pubblicata sul sito ufficiale del GAL CILENTO REGENERATIO e varrà come atto di notifica per tutti i concorrenti e avrà validità fino al termine del progetto.

9.4. La graduatoria potrà essere oggetto di scorrimento per la realizzazione delle medesime attività di cui al presente Avviso Pubblico.

10. VERIFICA DELLA DOCUMENTAZIONE

10.1. Il RUP del presente provvedimento, entro 5 (cinque) giorni lavorativi dall'approvazione della graduatoria definitiva, provvede a:

- comunicare l'esito della selezione ai soggetti vincitori della selezione stessa;



- richiedere ai soggetti vincitore della selezione i documenti, che dovranno presentare entro il termine di dieci giorni dalla data di ricevimento della comunicazione stessa, per la verifica di quanto dichiarato nel "Curriculum Vitae";
- richiedere ai soggetti vincitori della selezione una autodichiarazione specifica relativa all'assenza di eventuali cause di incompatibilità con l'incarico di collaborazione;
- accertare il reale possesso dei titoli, delle competenze e delle esperienze professionali dichiarati nel "Curriculum Vitae".

10.2. La verifica del mancato possesso dei requisiti richiesti e dichiarati comporta, in qualunque momento, la decadenza dei benefici eventualmente conseguiti.

11. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

11.1. Il RUP per il presente avviso pubblico è l'avv. Luca Cerretani, Coordinatore del G.A.L., tel. 0974/992332, e.mail bandi@cilentoregeneratio.com



ALLEGATO 1

Descrizione iniziativa

L'area considerata dal GAL Cilento ReGeneratio presenta una vocazione turistica marcata con una offerta per lo più da aziende di piccole dimensioni e familiari che operano con una certa dose di individualità che non permette lo sfruttamento di sinergie, soprattutto da un punto di vista di marketing e commerciale.

Il Piano strategico ha il compito di individuare e proporre strategie ed azioni necessarie per lo sviluppo del turismo del territorio che impattino sulle aziende turistiche oltre a studiare le sinergie con le altre aziende dei settori indotti (prodotti locali, artigianato e piccola industria).

Al fine di individuare i migliori soggetti nella redazione del piano, si ritiene efficace ed efficiente selezionare due strutture che siano specializzate negli ambiti di intervento richiesti. Sulla base dei contenuti specificati più avanti, si intende suddividere il lavoro in due:

1. Una prima parte (denominata d'ora in poi PROFILO) prevederà il PROFILO TERRITORIALE e PROFILO ASPETTATIVE TURISTA.
2. Una seconda parte (denominata d'ora in poi PIANO) prevedrà il POSIZIONAMENTO PRODOTTO "CILENTO" E STESURA PIANO STRATEGICO ED OPERATIVO e PIANIFICAZIONE STRATEGICA ED OPERATIVA DELL'AZIENDA.

Finalità iniziativa

Per lo sviluppo turistico del comprensorio sarà necessario avere un piano sviluppato da esperti del turismo che funga da "pannello di controllo" e che possa permettere una gestione coordinata delle attività alla luce della varietà del prodotto turistico "Cilento" (mare, collina, prodotti locali, paesaggio, natura, etc...).

1) ELABORAZIONE PROFILO TERRITORIALE e PROFILO ASPETTATIVE TURISTA

Il lavoro dovrà essere svolto nelle seguenti fasi

a. PIANIFICAZIONE: analisi degli obiettivi territoriali a breve, medio e lungo termine, delle risorse interne ed esterne necessarie allo svolgimento delle diverse fasi di intervento, delle informazioni necessarie per lo studio dei mercati di riferimento dell'azienda, dei tempi di esecuzione di ogni attività

Metodologia: trattasi principalmente di una analisi desk con rielaborazione dati raccolti.

Output: Rapporto di analisi intermedio

b. ANALISI DESK: ricerca atta a individuare le fonti documentali necessarie ad approfondire i temi di interesse aziendali, l'analisi del comportamento del turista e delle sue preferenze, l'individuazione della domanda attuale e potenziale, attraverso lo studio dell'andamento congiunturale dei mercati di riferimento

Metodologia: trattasi principalmente di una analisi desk ("a tavolino") con rielaborazione dati raccolti.

Output: Rapporto di analisi intermedio

c. ANALISI FIELD: attività svolta direttamente a contatto con i principali stakeholder ed operatori del territorio, al fine di verificare la correttezza delle informazioni raccolte e addivenire ad una prima conclusione in termini di posizionamento di mercato e di obiettivi strategici



Metodologia: trattasi principalmente di una analisi field ("sul campo") che prevede sopralluoghi, contatti con operatori locali e con intermediari turistici. In conclusione, verranno rielaborati i dati raccolti.

Output: Rapporto di analisi intermedio

d. **ANALISI DESK DELLA CONCORRENZA:** mira a raccogliere informazioni sulla capacità concorrenziale attraverso l'individuazione delle destinazioni turistiche con cui confrontarsi (identificazione delle destinazioni turistiche concorrenti per prodotti simili e sostituibili, che posseggono simili prodotti turistici o si rivolgono allo stesso segmento di mercato) e dei concorrenti più significativi (analisi caratteristiche territoriali, posizione di mercato, grado di competitività, obiettivi, segnali di mercato, indicatori finanziari, opportunità/minacce del mercato, punti di forza e debolezza)

Metodologia: analisi desk su base documentale, attraverso la ricerca di materiale utile, report, statistiche e documenti ufficiali. Rielaborazione dei dati raccolti.

Output: Rapporto di analisi intermedio

e. **ASPETTATIVE DESK TURISTA:** fase di analisi e conoscenza dei turisti attuali e delle loro aspettative (qualità attesa) e del grado di percezione della qualità del servizio-prodotto offerto (qualità percepita), al fine di individuare programmi di miglioramento sui prodotti-servizi problematici o di istituzione di nuovi prodotti-servizi che meglio si avvicinano ai bisogni reali dei clienti

Metodologia: analisi desk su base documentale, attraverso la ricerca di materiale utile, report, statistiche e documenti ufficiali. Rielaborazione dei dati raccolti.

Output: Rapporto di analisi intermedio

f. **ASPETTATIVE FIELD TURISTA POTENZIALE:** fase di individuazione, analisi e valutazione dei turisti potenziali e delle loro aspettative (qualità attesa), confronto delle aspettative tra turista attuale e potenziale, individuazione del gap tra l'offerta del territorio e le aspettative del turista potenziale al fine di individuare le azioni necessarie da intraprendere per potenziare la penetrazione nei potenziali mercati di riferimento -

Metodologia: analisi field sulla base di questionari appositamente creati e somministrati a potenziali clienti attraverso diverse modalità (somministrazione diretta, somministrazione telefonica, somministrazione online). Rielaborazione dei dati raccolti.

Output: Analisi aspettative turista

g. **ANALISI FIELD DELLA CONCORRENZA:** raccolta e studio delle informazioni strategico-commerciali inerenti il settore, valutazione qualitativa e quantitativa (analisi dei flussi e dei gradi di performance delle destinazioni turistiche concorrenti), analisi del potere contrattuale della concorrenza, delle barriere all'entrata, del tasso di sostituzione dei prodotti

Metodologia: analisi field sulla base di sopralluoghi, interviste telefoniche ed . Rielaborazione dei dati raccolti.

Profilo	N. risorse	Mansioni profilo	Requisito accesso profilo	Importo compensazione per risorsa
Coordinatore scientifico	1	Il coordinatore è dotato delle capacità scientifiche, tecniche ed organizzative per poter coordinare il gruppo lavoro con la maggior	Professionista con esperienza superiore a 9 anni e con funzioni di direzione	€ 12.425,00

		competenza. Il Coordinatore Scientifico è quella figura scientifica che dà la garanzia della qualità ed efficacia del lavoro in questione.	coordinamento di enti pubblici e privati nel settore del turismo	
Responsabile della ricerca	1	Tale professionista dovrà coordinare dal punto di vista operativo la ricerca in maniera tale da raggiungere gli obiettivi attesi da un punto qualitativo e quantitativo, nei termini stabiliti dal bando.	Professionista con laurea magistrale in giurisprudenza/economia/scienze politiche con un'esperienza di lavoro o consulenza sul turismo superiore a 9 anni	€ 9.150,00
Ricercatore	1	1. Studio del contesto 2. Definizione analisi desk e field relativa alle aspettative del turista target 3. Definizione analisi desk e field relativa alla concorrenza, ovvero di destinazioni turistiche concorrenti.	Professionista con laurea magistrale in giurisprudenza/economia/scienze politiche ed esperienza di lavoro o consulenza in ambito turistico con esperienza da 5 fino a 9 anni con funzioni coordinamento	€ 11.025,00
Ricercatore	1	1. Studio del contesto 2. Definizione analisi desk e field relativa alle aspettative del turista target 3. Definizione analisi desk e field relativa alla concorrenza, ovvero di destinazioni turistiche concorrenti.	Professionista con laurea magistrale in giurisprudenza/economia/scienze politiche ed esperienza di lavoro o consulenza in ambito turistico da 5 fino a 9 anni	€ 9.205,00
Ricercatore jr	3	1. Studio del contesto 2. Definizione analisi desk e field relativa alle aspettative del turista target 3. Definizione analisi desk e field relativa alla concorrenza, ovvero di destinazioni turistiche concorrenti.	Professionista con laurea triennale in giurisprudenza/economia/scienze politiche ed esperienza di lavoro o consulenza in ambito turistico	€ 10.422,00

2) ELABORAZIONE POSIZIONAMENTO PRODOTTO "CILENTO" E STESURA PIANO STRATEGICO ED OPERATIVO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA ED OPERATIVA DELL'AZIENDA.

Il lavoro dovrà essere svolto nelle seguenti fasi:

1° FASE - POSIZIONAMENTO DESTINAZIONE TURISTICA E STESURA PIANO STRATEGICO ED OPERATIVO

a. POSIZIONAMENTO DELLA DESTINAZIONE: analisi del grado di performance della destinazione turistica Cilento rispetto a quello della concorrenza, del vantaggio competitivo dei

prodotti a (punti di forza e di debolezza), del posizionamento del territorio (sulla base di prezzo, qualità, benefici per il cliente), della quota di mercato e del tasso di crescita reale e potenziale.

Metodologia: elaborazione dei dati raccolti ed elaborazione di documento pianificatorio.

Output: Documento intermedio: Posizionamento del prodotto turistico "Cilento"

b. **PIANO STRATEGICO ED OPERATIVO:** analisi delle strategie di sviluppo, programmazione delle attività per il raggiungimento degli obiettivi, calcolo dei costi per ogni attività, analisi delle responsabilità per funzione e dei relativi compiti

Metodologia: elaborazione dei dati raccolti ed elaborazione di documento pianificatorio.

Output: Rapporto intermedio

2° FASE - PIANIFICAZIONE STRATEGICA ED OPERATIVA DEL TERRITORIO

a. **PIANIFICAZIONE STRATEGICA:** identificazione dei soggetti, dei destinatari, degli stakeholder del processo di pianificazione e gestione, strutturazione del programma di riposizionamento, temporalizzazione del processo, ingegnerizzazione di ciascuna fase del programma, costruzione di un bilancio di programma, monitoraggio dei piani e del programma, revisione e feed-back del processo

b. **FAMIGLIE DI PRODOTTO TURISTICO:** analisi dei prodotti caratteristici del territorio, dei prodotti che potrebbero essere implementati, degli impianti necessari per la produzione, delle conseguenti risorse economiche ed umane necessarie, aggregazione dei prodotti secondo le caratteristiche distintive.

c. **MODELLI ORGANIZZATIVI ED OPERATIVI:** analisi delle strategie e della gestione delle risorse umane, delle competenze e delle conoscenze presenti, definizione dei centri di responsabilità, della programmazione del personale, delle politiche di addestramento, formazione e sviluppo, delle politiche retributive, individuazione di eventuali risorse aggiuntive e dei relativi costi, analisi della copertura economia-finanziaria

e. **IMPLICAZIONE OPERATIVE:** rielaborazione dei dati, delle informazioni e dei processi analizzati al fine di individuare i corretti strumenti da adottare e le azioni da intraprendere per il raggiungimento degli obiettivi prefissati

f. **VERIFICA E RIALLINEAMENTO:** analisi dei risvolti organizzativi e dell'efficienza delle soluzioni apportate, dei risultati di budget, individuazione di eventuali scostamenti e delle azioni da intraprendere, verifica dello sviluppo del territorio e della sua capacità di anticipare e rispondere tempestivamente ai cambiamenti, revisione dei documenti e dei dati elaborati e confronto finale

Metodologia: elaborazione dei dati raccolti ed elaborazione di documento pianificatorio.

Output: Documento finale "Piano strategico ed operativo"

Profilo	N. risorse	Mansioni profilo	Requisiti accesso profilo	Importo compensazione per risorsa
Coordinatore scientifico	1	Il Coordinatore le capacità scientifiche, tecniche ed organizzative per poter coordinare il lavoro con la maggior competenza. Il Coordinatore Scientifico è quella figura scientifica che dà la garanzia della qualità ed efficacia del lavoro in questione.	Professionista con esperienza superiore a 9 anni e con funzioni di direzione e coordinamento di enti pubblici e privati nel settore del turismo	€ 24.850,00

Referente della ricerca	2	Tale professionista dovrà coordinare dal punto di vista operativo la ricerca in maniera tale da raggiungere gli obiettivi attesi da un punto qualitativo e quantitativo, nei termini stabiliti dal bando.	Professionista con laurea magistrale in giurisprudenza/economia /scienze politiche ed un'esperienza di lavoro o consulenza sul turismo. superiore a 9 anni	€ 15.250,00
Ricercatore senior	2	1. Posizionamento della destinazione turistica "Cilento" 2. Definizione del piano strategico ed operativo 3. Implementazione della pianificazione strategica ed operativa del territorio	Professionista con laurea magistrale in giurisprudenza/economia /scienze politiche ed esperienza di lavoro o consulenza in ambito turistico da 5 fino a 9 anni con funzioni di coordinamento	€ 20.475,00
Ricercatore	2	1. Posizionamento della destinazione turistica "Cilento" 2. Definizione del piano strategico ed operativo 3. Implementazione della pianificazione strategica ed operativa del territorio	Professionista con laurea magistrale in giurisprudenza/economia /scienze politiche ed esperienza di lavoro o consulenza in ambito turistico da 5 fino a 9 anni	€ 17.095,00
Ricercatore jr	4	1. Posizionamento della destinazione turistica "Cilento" 2. Definizione del piano strategico ed operativo 3. Implementazione della pianificazione strategica ed operativa del territorio	Professionista con laurea triennale in giurisprudenza/economia /scienze politiche ed esperienza di lavoro o consulenza in ambito turistico	€ 13.027,5